



Berner
Fachhochschule



Seminar Digitalisierungsstrategie In 4.0 Tagen in Ihre digitale Zukunft

Erarbeiten Sie in einem vertraulichen Rahmen die Eckwerte für die Digitalisierungsstrategie in Ihrem Unternehmen – konkret und abgestimmt auf Ihre spezifischen Bedürfnisse.

Seminar Digitalisierungsstrategie In 4.0 Tagen in Ihre digitale Zukunft

Wie führe ich mein Unternehmen in die digitale Zukunft? Wie bleibe ich konkurrenzfähig – oder verschaffe mir gar einen Wettbewerbsvorteil? Wir setzen das Thema «Digitalisierung» im Rahmen unseres Seminars in Zusammenhang mit der Realität von Schreinerei- und Innenausbauunternehmen und beleuchten Trends und Technologien. In Workshops und individuellem Coaching zeigen wir Ihnen, wo Sie konkret und schrittweise im eigenen Unternehmen ansetzen können.

Zielgruppe

Angesprochen sind Unternehmer, Geschäftsführerinnen und Kaderleute von Schreinereien und Innenausbau-Unternehmen, welche die Strategieentwicklung verantworten oder mitgestalten.

Inhalt und Methode

Sie erarbeiten eine Digitalisierungsstrategie für Ihr Unternehmen, die anschliessend weiter ausgebaut und umgesetzt werden kann. Der Fokus des Seminars liegt auf dem Austausch und der praktischen Arbeit in Workshops. Sie werden dabei individuell von den Dozierenden beraten. Zu folgenden Themen bringen Referentinnen und Referenten Inputs ein:

- Digitale Transformation – Was ist das?
- Kundenzentrierung und Kundenerlebnis im Rahmen der Digitalisierung
- Disruptive Geschäftsmodelle
- Interne Effizienzsteigerung im Rahmen der Digitalisierung
- Befähigung der Mitarbeitenden zur digitalen Transformation
- Informations- und Kommunikationstechnologie

Nutzen

- Sie verschaffen sich einen Wettbewerbsvorteil und bleiben konkurrenzfähig.
- Sie profitieren vom Austausch mit Expertinnen und Experten und anderen Teilnehmenden.
- Sie lernen die Treiber und die Bedeutung der digitalen Transformation für die Schreinerei- und Innenausbaubranche kennen und wissen, wo Sie in ihrem Unternehmen ansetzen sollen.
- Sie haben am Ende des Seminars ein Dokument mit den Eckpunkten Ihrer eigenen Digitalisierungsstrategie und insbesondere mit konkreten, priorisierten Massnahmen in der Hand.

Daten

9./10. Januar und 30./31. Januar 2019
(2x2 Tage, sowie ein halbtägiges, individuelles Coaching)

Kosten

CHF 6800.-

Im Preis inbegriffen sind ein halbtägiges, nachgelagertes Coaching (innerhalb der nachfolgenden drei Monate), Übernachtung und Verpflegung sowie die Seminarunterlagen.

Ort

[Hotel Landgasthof Kemmeriboden-Bad](#), 6197 Schangnau

Dozierende



Rolf Baumann

Holzingenieur FH, Professor für Wirtschaftsinformatik
Leiter Institut für digitale Bau- und Holzwirtschaft
Berner Fachhochschule, Biel



Andrej Golob

lic. oec. HSG
Managing Partner und Digital Transformation Coach
karldigital AG, Olten



Bramwell Kaltenrieder

Professor für Digital Business und Innovation
Berner Fachhochschule, Bern und Biel
Managing Partner und Gründer
Exploit Management Advisory GmbH, Twann



Martin Regli

Managing Partner und Digital Transformation Coach
passion4IT GmbH, Oberrohrdorf



Dominique Studerus

EMBA in strategischem Management
Seminarleiter
Chief Operating Officer
OBRIST interior AG, Inwil

Individuelles Beratungsgespräch

Dominique Studerus, Seminarleiter, OBRIST interior AG
+41 41 249 09 14
d.studerus@obrist-interior.ch

Organisation, Auskunft

Sekretariat Weiterbildung
Berner Fachhochschule, Architektur, Holz und Bau
+ 41 32 344 03 30
wb.ahb@bfh.ch

Anmeldung

Bitte melden Sie sich für das Seminar online an: ahb.bfh.ch/ds
Anmeldeschluss: 1. Dezember 2018