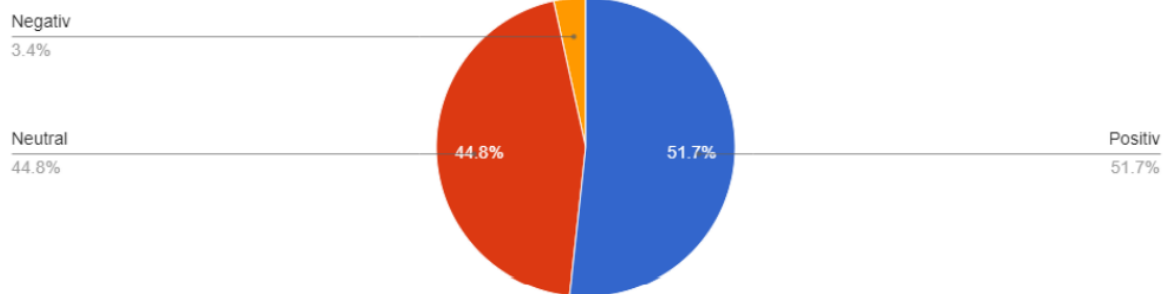
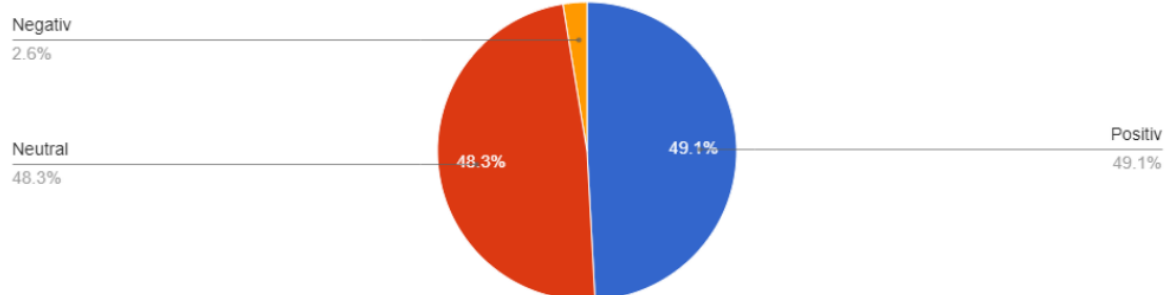


Einblick in die Umfrage

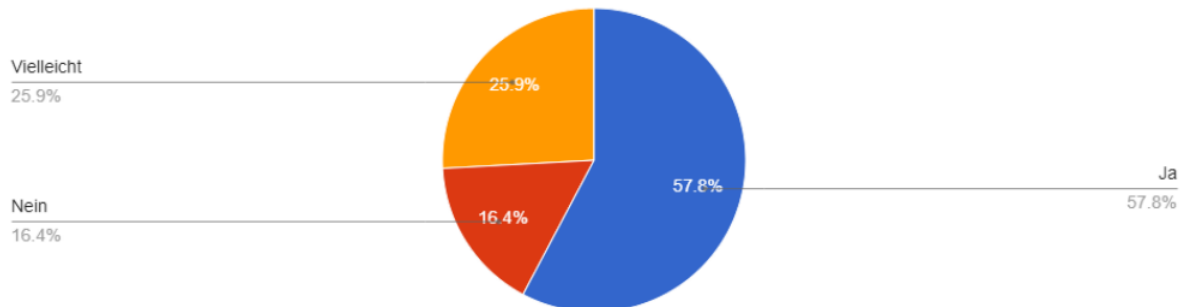
Wie hat sich Ihr Bewusstsein zu Gunsten der Wertschöpfungskette Schweizer Holz verändert?



Wie hat sich das Bewusstsein Ihrer Kunden zu Gunsten der Wertschöpfungskette Schweizer Holz verändert?



Setzen Sie in Zukunft mehr Schweizer Holz ein?



Ja bei Position 6: Welche Gründe sprechen für Sie für Schweizer Holz?

