

Mediadaten 2021

Schreinersicht.ch ist ein Onlineportal, das alle für Schreiner wichtigen Informationen zusammenführt.

Die Plattform nimmt den Wunsch von Fachleuten nach schnellen und treffenden Informationen auf. Diese werden direkt an den Arbeitsplatz der Entscheidungsträger geliefert – auf den Bildschirm. Schreinersicht.ch nutzt die Vorteile des Internets wie bewegte Bilder, Aktualität, Suchfunktionen, Verlinkungen und laufende Archivierung.

Nutzungsdaten

Nutzung (Stand April 2021)

Seitenaufrufe pro Monat.....	86 054
Sitzungen pro Monat.....	34 440

Aufteilung der Nutzer nach Stellung im Unternehmen

Inhaber/Geschäftsführer.....	43%
Mitarbeitende mit Kaderfunktion.....	35%
Fachpersonal.....	9%
Lernende.....	2%
Lieferanten.....	7%
Diverse.....	4%

Aufteilung der Nutzer nach Branchensegmenten

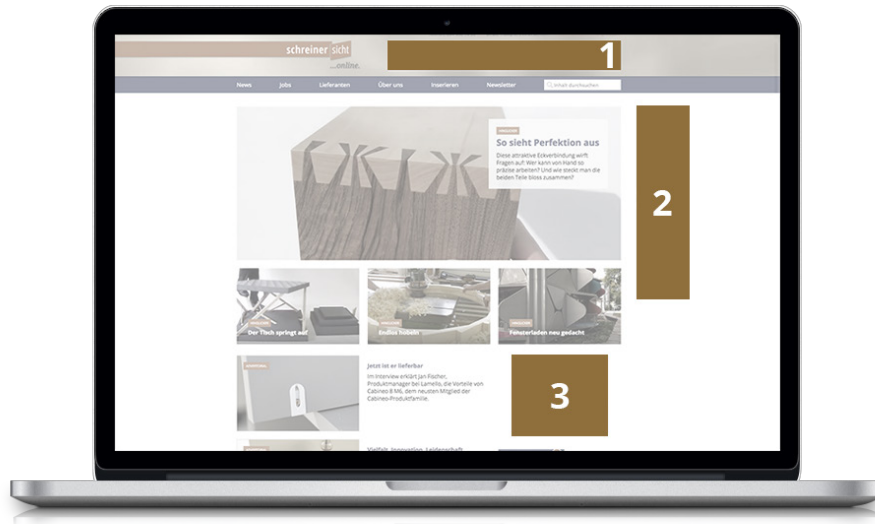
Möbelbau.....	8%
Küchenbau.....	13%
Allg. Innenausbau.....	32%
Türen.....	15%
Fensterbau.....	14%
Holzbau.....	4%
Montageunternehmen.....	3%
Diverse.....	11%

Newsletter

Ein wöchentlicher Newsletter hält zusätzlich alle Interessierten mit aktuellen Brancheninformationen auf dem Laufenden. Der Newsletter wird immer am Montag Morgen verschickt. Er geht an 9500 Schreiner-Adressen. Rund 95% der Empfänger stammen aus der Deutschschweiz, die übrigen aus dem deutschsprachigen Europa. Den Newsletter gibt es ausschliesslich in Deutsch.

Bannerwerbung auf Schreinersicht.ch

Die Banner erscheinen sowohl auf der Startseite als auch auf den Unterseiten des Portals. Bei mehrfach belegten Plätzen wechselt das Werbemittel nach jedem neuen Seitenaufruf.



	Werbemittel	Format	Breite x Höhe	TKP
1	Leaderboard statisch	.jpg	728 x 90 Pixel	CHF 50.–
1	Leaderboard animiert	.gif	728 x 90 Pixel	CHF 65.–
2	Wide Skyscraper statisch	.jpg	160 x 600 Pixel	CHF 50.–
2	Wide Skyscraper animiert	.gif	160 x 600 Pixel	CHF 65.–
3	Medium Rectangle statisch	.jpg	300 x 250 Pixel	CHF 45.–
3	Medium Rectangle animiert	.gif	300 x 250 Pixel	CHF 55.–

- Der TKP (Tausend-Kontakte-Preis) entspricht den Kosten pro tausend Einblendungen (Impressionen) des Werbemittels.
- Sie bestimmen die Anzahl Impressionen und definieren die Monate bzw. Wochen, in denen sie eingeblendet werden sollen.
- Mindestbestellmenge: 15 000 Einblendungen (Impressionen)
- Bitte genaue Angaben für die Banner-Verlinkung liefern

Bannerwerbung im Newsletter

Leaderboard (statisch) im Kopf des Newsletter platziert. Versand jeweils montags an 9400 Schreineradressen. Pro Versand ist nur ein Banner möglich (Exklusivität).

Werbemittel	Format	Breite x Höhe	Preis/Versand
Leaderboard statisch	.jpg	728 x 90 Pixel (skaliert)	CHF 700.–

Publireportagen (Advertorial)

Publireportagen eignen sich sehr gut zum Erklären von komplexeren Produkten und Zusammenhängen. Durch Bilder und Videos erhalten die Nutzer einen besonders guten Einblick. Veröffentlichte Publireportagen bleiben online und werden über die Archivsuche von Schreinersicht.ch oder externe Suchmaschinen wie Google jederzeit gefunden.

Angelieferte Daten werden von Schreinersicht.ch in die entsprechende redaktionelle Form gebracht, verlinkt und den Kunden zur Freigabe zugestellt.

Publireportage inkl. Newsletter

Platzierung von Anreissertext und Bild auf der Startseite von Schreinersicht.ch während zwei Wochen.

Im Newsletter wird ebenfalls das Bild mit Anreissertext eingebunden und verlinkt. Durch Klicken gelangen die Nutzer zur Publireportage auf Schreinersicht.ch. Der Newsletter wird an 9500 Schreineradressen versendet.



dafür im Vorfeld eine spezielle Schreinerarbeit nötig...

[mehr...](#)

Gesucht: Projektleiter 100% für das Säuliamt ZH bei der Schreiner 48 AG

83

Aktuelle Stellen



Schneller, präziser, komfortabler

Mit der neuen MINIPRESS top von Blum lassen sich Korpusse komplett bearbeiten. Viel Potenzial bietet das computergestützte Anschlagsystem EASYSTICK...

[mehr...](#)



Für Möbel- und Küchenbauer

Nur Publireportage

Platzierung von Anreissertext und Bild auf der Startseite von Schreinersicht.ch während zwei Wochen.

Beispiele von Publireportagen finden Sie auf Schreinersicht.ch unter der Rubrik «Inserieren».

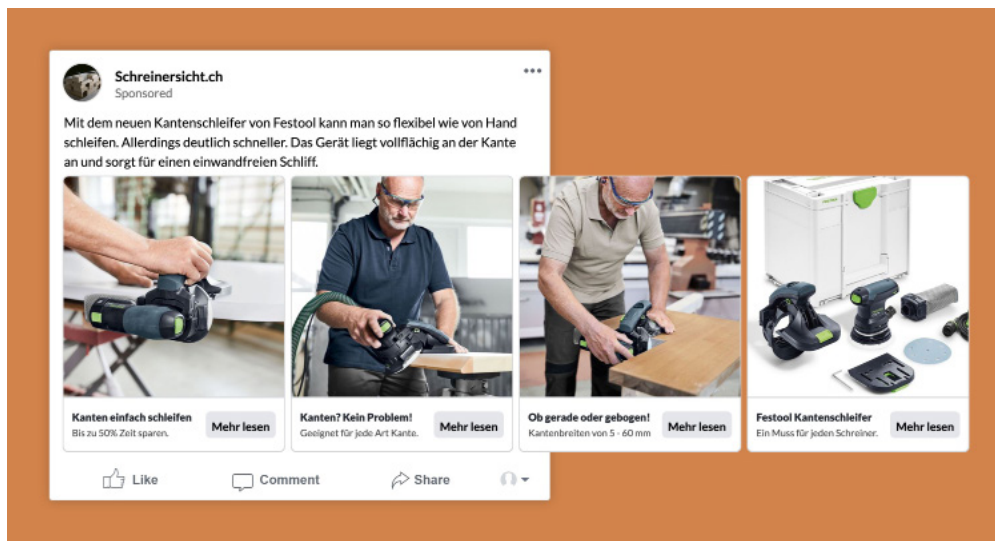
Art	Einheit	Preis
Publireportage inkl. Newsletter	2 Wochen Startseite + 1 Versand	CHF 1800.–
Nur Publireportage	2 Wochen Startseite	CHF 600.–
Text und Bilder für Kunden erstellen		Nach Aufwand

Angaben zur Datenlieferung (alle Angaben inkl. Leerzeichen)

- Titel: max. 30 Zeichen
- Anreisser Startseite: max. 150 Zeichen
- Bildlegenden: max. 90 Zeichen
- Haupttext: max. 2000 Zeichen (Empfehlung. Technisch ist mehr möglich, Aufmerksamkeit der Leser nimmt aber ab)
- Bildgrössen: Breite mind. 760 Pixel, Verhältnis Breite zu Höhe 3:2
- Datenformate Bilder: .jpg, .png, .eps oder .pdf
- Verlinkung: Bitte genaue Angaben liefern

Social Media Kampagnen

Die Reichweite von Publireportagen kann mit Social Media Kampagnen zusätzlich erweitert werden.



Werbepakete (2 Wochen)		Beschreibung / Kanäle	Kosten
1	Aufschaltgebühr	Facebook, Instagram & LinkedIn an Stamm-Audience	CHF 600.–
	Mediabudget (extern)		CHF 800.–
2	Aufschaltgebühr	Facebook, Instagram & LinkedIn an Stamm- & Lookalike-Audience	CHF 800.–
	Mediabudget (extern)		CHF 1'200.–
+	Verlängerung	Gleicher Inhalt & Mediabudget (mind. 2 Wochen Pause)	halbe Aufschaltgebühr

Die Verwendung der 9500 Schreineradressen als **Stamm-Audience** auf Facebook, Instagram und LinkedIn minimiert den Streuverlust.

Durch Nutzer mit deckungsgleichen Interessen (**Lookalikes**) kann die Kampagnen-Reichweite weiter erhöht werden. Das ist auch interessant zum Gewinnen von Neukunden.

Social Media Marketing mit Schreinersicht.ch

- Die oben beschriebenen Pakete sind immer Ergänzungen zu einer Publireportage inkl. Newsletter-Versand.
- Die Kampagnen funktionieren unabhängig von organischer Reichweite. Die Anzahl Follower des Kunden bzw. von Schreinersicht.ch spielt keine Rolle.
- Für die Social Media Kampagne werden Bilder & Texte der Publireportage verwendet.
- Das Mediabudget wird durch Schreinersicht.ch sinnvoll auf die Werbekanäle verteilt.
- Nach Kampagnenabschluss erhalten Kunden ein Reporting mit den wichtigsten Kennzahlen pro beworbenen Kanal.

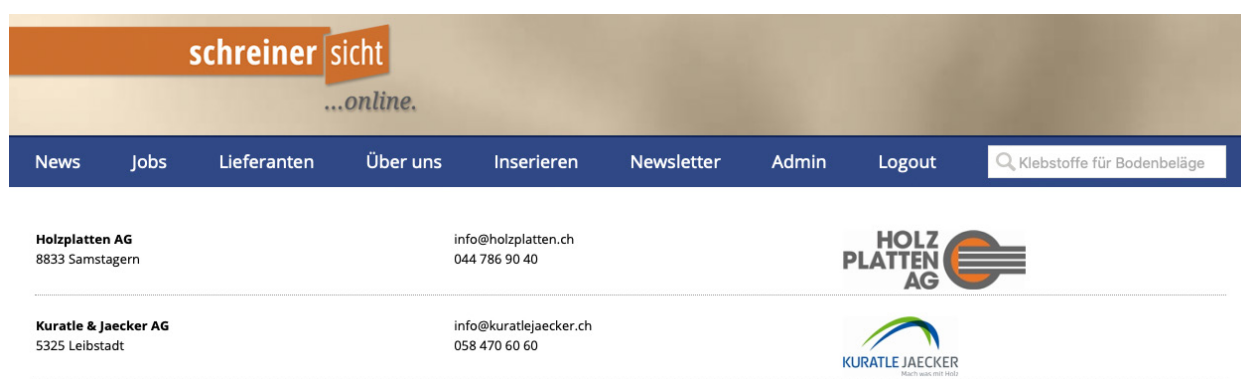
Lieferantenverzeichnis

Das Lieferantenverzeichnis von Schreinersicht.ch ist das umfassendste der Branche. Verbessern Sie Ihre Online-Präsenz durch Einfügen des Firmenlogos oder durch das Platzieren von individuellen Stichworten. Es ist auch beides möglich.

Grundeintrag mit Firmenlogo

Lassen Sie Ihr Firmenlogo gut sichtbar neben den Kontaktdaten einfügen. Ihr Unternehmen erscheint dadurch in den Suchresultaten immer oben. Das verlinkte Logo kann zum gleichen Preis in beliebig vielen Rubriken platziert werden.

Mindestens einmal pro Jahr ist Ihr Unternehmen «Lieferant der Woche». Dann wird die Firmenanschrift mit Logo während einer Woche auf der Startseite sowie auf den Unterseiten von Schreinersicht.ch angezeigt.



schreiner **sicht**
...online.

News Jobs Lieferanten Über uns Inserieren Newsletter Admin Logout

Holzplatten AG
8833 Samstagern
info@holzplatten.ch
044 786 90 40

HOLZ PLATTEN AG

Kuratle & Jaeger AG
5325 Leibstadt
info@kuratlejaecker.ch
058 470 60 60

KURATLE JAECKER
KURATLE JAECKER

Platzieren individueller Stichworte

Ergänzen Sie Ihre Kontaktdaten mit individuellen Stichworten, welche in die Suchfunktionen einfließen. Dies ist besonders sinnvoll für Markenvertretungen, Namen von Kollektionen und speziellen Produkten. Kontaktdaten mit Stichworten erscheinen in den Suchresultaten immer oben. So finden die Nutzer Ihr Unternehmen noch besser. Inklusive Verlinkung auf die gewünschte Seite.



schreiner **sicht**
...online.

News Jobs Lieferanten Über uns Inserieren Newsletter Admin Logout

Willax & Partner GmbH
5430 Wettingen
Werkseigene Produktionskontrolle WPK
info@wpkberatung.ch
+41565355951

Art	Eigenschaft	Preis pro Jahr
Grundeintrag mit Logo	Beliebige Anzahl Rubriken	CHF 790.–
Individuelle Stichworte	Max. 25 Zeichen pro Stichwort	CHF 150.–

Bitte genaue Angaben für die Verlinkung von Logos und Stichworten liefern.

Stellenanzeigen

Beim Stellenportal von Schreinersicht.ch schauen die richtigen Fachleute hin, weil es da nur Schreiner-Jobs gibt. Durch die tägliche Aktualisierung gehen die Anzeigen ohne Zeitverlust online.

Mit dem Zusatz **Top-Job** lassen sich Anzeigen farblich hervorheben.

Im **Newsletter** von Schreinersicht.ch kann man eine offene Stelle zusätzlich pushen. Sie erhält dort im blauen Balken einen prominenten Platz und wird direkt verlinkt. Pro Newsletter-Versand ist nur eine Platzierung möglich.



14. Oktober 2019

Guten Morgen

Auf Schreinersicht.ch finden Sie alles, was Fachleute interessiert. Oft auch Unerwartetes.



**Der Hingucker:
Endlos hobeln**

Am Schreinersicht.ch-Stand in Basel an der Holz werden Mega-Späne produziert. Wie im [Kurzvideo](#) zu sehen ist, war dafür im Vorfeld eine spezielle Schreinerarbeit nötig...

[mehr...](#)

Gesucht: Projektleiter 100% für das Säuliamt ZH bei der Schreiner 48 AG

83

Aktuelle Stellen



Schneller, präziser, komfortabler

Mit der neuen MINIPRESS top von Blum

Art	Einheit	Preis
Stellenanzeige	1. Monat	CHF 290.–
Verlängerung (gleiche Anzeige)	jeder weitere Monat	CHF 190.–
Top-Job: farblich hervorheben	pro Monat (Zusatz)	CHF 60.–
Platzierung im Newsletter	pro Versand	CHF 250.–

Anlieferung der Daten als fertige Anzeige im .pdf-Format oder als Link auf die Kunden-Website an: **stellen@schreinersicht.ch**

Bannerwerbung auf den Stellenseiten

Platzierung oben auf allen Stellenseiten. Nur Einfachbelegung möglich (Exklusivität).
Grösse: 792 x 98 Pixel (Leaderboard skaliert).
Preis auf Anfrage.

Konditionen

Alle Preise in Schweizer Franken, zuzüglich 7,7% MwSt.
Anlieferung von Werbemitteln, Texten, Bildern und Videos spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn.

Ihr Kontakt

Schreinersicht.ch
Eine Marke der Spanflug AG
Bühlrain 3
CH-3425 Koppigen
Tel. +41 34 530 14 59
mail@schreinersicht.ch
www.schreinersicht.ch

Ihre Ansprechpartner

Heinrich Wettstein
Inhalt und Verkauf
hw@schreinersicht.ch

Marianne Wegmüller
Inhalt und Verkauf
mw@schreinersicht.ch

Sibylle Wingeier
Stellenmarkt
stellen@schreinersicht.ch