

Mediadaten 2021

Schreinersicht.ch ist ein Onlineportal, das alle für Schreiner wichtigen Informationen zusammenführt.

Die Plattform nimmt den Wunsch von Fachleuten nach schnellen und treffenden Informationen auf. Diese werden direkt an den Arbeitsplatz der Entscheidungsträger geliefert – auf den Bildschirm. Schreinersicht.ch nutzt die Vorteile des Internets wie bewegte Bilder, Aktualität, Suchfunktionen, Verlinkungen und laufende Archivierung.

Nutzungsdaten

Nutzung (Stand Juni 2021)

| | |
|------------------------------|--------|
| Seitenaufrufe pro Monat..... | 86 242 |
| Sitzungen pro Monat..... | 35 816 |

Aufteilung der Nutzer nach Stellung im Unternehmen

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Inhaber/Geschäftsführer..... | 43% |
| Mitarbeitende mit Kaderfunktion..... | 35% |
| Fachpersonal..... | 9% |
| Lernende..... | 2% |
| Lieferanten..... | 7% |
| Diverse..... | 4% |

Aufteilung der Nutzer nach Branchensegmenten

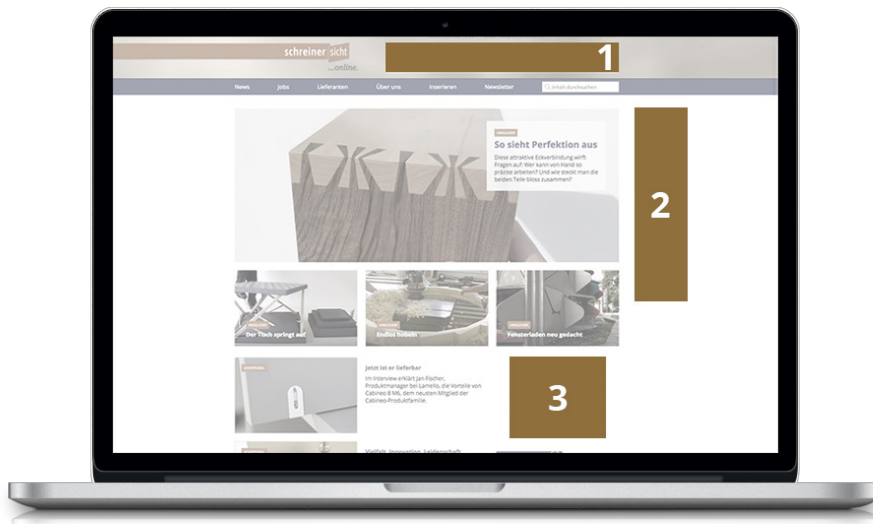
| | |
|-------------------------|-----|
| Möbelbau..... | 8% |
| Küchenbau..... | 13% |
| Allg. Innenausbau..... | 32% |
| Türen..... | 15% |
| Fensterbau..... | 14% |
| Holzbau..... | 4% |
| Montageunternehmen..... | 3% |
| Diverse..... | 11% |

Newsletter

Ein wöchentlicher Newsletter hält zusätzlich alle Interessierten mit aktuellen Brancheninformationen auf dem Laufenden. Der Newsletter wird immer am Montag Morgen verschickt. Er geht an 9500 Schreiner-Adressen. Rund 95% der Empfänger stammen aus der Deutschschweiz, die übrigen aus dem deutschsprachigen Europa. Den Newsletter gibt es ausschliesslich in Deutsch.

Bannerwerbung auf Schreinersicht.ch

Die Banner erscheinen sowohl auf der Startseite als auch auf den Unterseiten des Portals. Bei mehrfach belegten Plätzen wechselt das Werbemittel nach jedem neuen Seitenaufruf.



| Werbemittel | Format | Breite x Höhe | TKP |
|------------------------------------|--------|-----------------|----------|
| 1 Leaderboard statisch | .jpg | 728 x 90 Pixel | CHF 50.– |
| 1 Leaderboard animiert | .gif | 728 x 90 Pixel | CHF 65.– |
| 2 Wide Skyscraper statisch | .jpg | 160 x 600 Pixel | CHF 50.– |
| 2 Wide Skyscraper animiert | .gif | 160 x 600 Pixel | CHF 65.– |
| 3 Medium Rectangle statisch | .jpg | 300 x 250 Pixel | CHF 45.– |
| 3 Medium Rectangle animiert | .gif | 300 x 250 Pixel | CHF 55.– |

- Der TKP (Tausend-Kontakte-Preis) entspricht den Kosten pro tausend Einblendungen (Impressionen) des Werbemittels.
- Sie bestimmen die Anzahl Impressionen und definieren die Monate bzw. Wochen, in denen sie eingeblendet werden sollen.
- Mindestbestellmenge: 15 000 Einblendungen (Impressionen)
- Bitte genaue Angaben für die Banner-Verlinkung liefern

Bannerwerbung im Newsletter

Leaderboard (statisch) im Kopf des Newsletter platziert. Versand jeweils montags an 9400 Schreineradressen. Pro Versand ist nur ein Banner möglich (Exklusivität).

| Werbemittel | Format | Breite x Höhe | Preis/Versand |
|-----------------------------|--------|---------------------------|---------------|
| Leaderboard statisch | .jpg | 728 x 90 Pixel (skaliert) | CHF 700.– |

Publireportagen (Advertorial)


Publireportagen eignen sich sehr gut zum Erklären von komplexeren Produkten und Zusammenhängen. Durch Bilder und Videos erhalten die Nutzer einen besonders guten Einblick. Veröffentlichte Publireportagen bleiben online und werden über die Archivsuche von Schreinersicht.ch oder externe Suchmaschinen wie Google jederzeit gefunden.

Angelieferte Daten werden von Schreinersicht.ch in die entsprechende redaktionelle Form gebracht, verlinkt und den Kunden zur Freigabe zugestellt.

Publireportage inkl. Newsletter

Platzierung von Anreissertext und Bild auf der Startseite von Schreinersicht.ch während zwei Wochen.


Im Newsletter wird ebenfalls das Bild mit Anreissertext eingebunden und verlinkt. Durch Klicken gelangen die Nutzer zur Publireportage auf Schreinersicht.ch. Der Newsletter wird an 9500 Schreineradressen versendet.



dafür im Vorfeld eine spezielle Schreinerarbeit nötig...

[mehr...](#)

Gesucht: Projektleiter 100% für das Säuliamt ZH bei der Schreiner 48 AG 83 Aktuelle Stellen >



Schneller, präziser, komfortabler

Mit der neuen MINIPRESS top von Blum lassen sich Korpusse komplett bearbeiten. Viel Potenzial bietet das computergestützte Anschlagssystem EASYSTICK...

[mehr...](#)

Für Möbel- und Küchenbauer

Nur Publireportage

Platzierung von Anreissertext und Bild auf der Startseite von Schreinersicht.ch während zwei Wochen.

Beispiele von Publireportagen finden Sie auf Schreinersicht.ch unter der Rubrik «Inserieren».

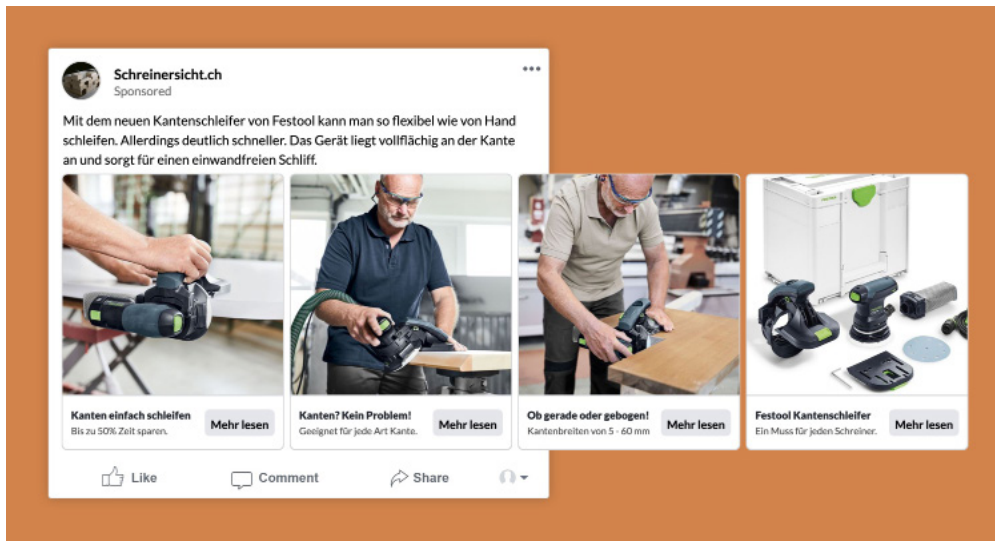
| Art | Einheit | Preis |
|---|---------------------------------|--------------|
| Publireportage inkl. Newsletter | 2 Wochen Startseite + 1 Versand | CHF 1800.- |
| Nur Publireportage | 2 Wochen Startseite | CHF 600.- |
| Text und Bilder für Kunden erstellen | | Nach Aufwand |

Angaben zur Datenlieferung (alle Angaben inkl. Leerzeichen)

- Titel: max. 30 Zeichen
- Anreisser Startseite: max. 150 Zeichen
- Bildlegenden: max. 90 Zeichen
- Haupttext: max. 2000 Zeichen (Empfehlung. Technisch ist mehr möglich, Aufmerksamkeit der Leser nimmt aber ab)
- Bildgrössen: Breite mind. 760 Pixel, Verhältnis Breite zu Höhe 3:2
- Datenformate Bilder: .jpg, .png, .eps oder .pdf
- Verlinkung: Bitte genaue Angaben liefern

Social Media Kampagnen

Die Reichweite von Publireportagen kann mit Social Media Kampagnen zusätzlich erweitert werden.



| Werbepakete (2 Wochen) | | Beschreibung / Kanäle | Kosten |
|------------------------|----------------------|---|-----------------------|
| 1 | Aufschaltgebühr | Facebook, Instagram & LinkedIn an Stamm-Audience | CHF 600.- |
| | Mediabudget (extern) | | CHF 800.- |
| 2 | Aufschaltgebühr | Facebook, Instagram & LinkedIn an Stamm- & Lookalike-Audience | CHF 800.- |
| | Mediabudget (extern) | | CHF 1'200.- |
| + | Verlängerung | Gleicher Inhalt & Mediabudget (mind. 2 Wochen Pause) | halbe Aufschaltgebühr |

Die Verwendung der 9500 Schreineradressen als **Stamm-Audience** auf Facebook, Instagram und LinkedIn minimiert den Streuverlust.

Durch Nutzer mit deckungsgleichen Interessen (**Lookalikes**) kann die Kampagnen-Reichweite weiter erhöht werden. Das ist auch interessant zum Gewinnen von Neukunden.

Social Media Marketing mit Schreinersicht.ch

- Die oben beschriebenen Pakete sind immer Ergänzungen zu einer Publireportage inkl. Newsletter-Versand.
- Die Kampagnen funktionieren unabhängig von organischer Reichweite. Die Anzahl Follower des Kunden bzw. von Schreinersicht.ch spielt keine Rolle.
- Für die Social Media Kampagne werden Bilder & Texte der Publireportage verwendet.
- Das Mediabudget wird durch Schreinersicht.ch sinnvoll auf die Werbekanäle verteilt.
- Nach Kampagnenabschluss erhalten Kunden ein Reporting mit den wichtigsten Kennzahlen pro beworbenen Kanal.

Lieferantenverzeichnis

Das Lieferantenverzeichnis von Schreinersicht.ch ist das umfassendste der Branche. Verbessern Sie Ihre Online-Präsenz durch Einfügen des Firmenlogos oder durch das Platzieren von individuellen Stichworten. Es ist auch beides möglich.

Grundeintrag mit Firmenlogo

Lassen Sie Ihr Firmenlogo gut sichtbar neben den Kontaktdaten einfügen. Ihr Unternehmen erscheint dadurch in den Suchresultaten immer oben. Das verlinkte Logo kann zum gleichen Preis in beliebig vielen Rubriken platziert werden.

Mindestens einmal pro Jahr ist Ihr Unternehmen «Lieferant der Woche». Dann wird die Firmenanschrift mit Logo während einer Woche auf der Startseite sowie auf den Unterseiten von Schreinersicht.ch angezeigt.

The screenshot shows the Schreinersicht website interface. At the top, the logo 'schreiner sicht ...online.' is displayed. Below it is a navigation bar with links for News, Jobs, Lieferanten, Über uns, Inserieren, Newsletter, Admin, and Logout. A search bar on the right contains the text 'Klebstoffe für Bodenbeläge'. The main content area displays two supplier entries:

| | | |
|---|---|--|
| Holzplatten AG 8833 Samstagern | info@holzplatten.ch 044 786 90 40 | |
| Kuratle & Jaecker AG 5325 Leibstadt | info@kuratlejaecker.ch 058 470 60 60 | |

Platzieren individueller Stichworte

Ergänzen Sie Ihre Kontaktdaten mit individuellen Stichworten, welche in die Suchfunktionen einfließen. Dies ist besonders sinnvoll für Markenvertretungen, Namen von Kollektionen und speziellen Produkten. Kontaktdaten mit Stichworten erscheinen in den Suchresultaten immer oben. So finden die Nutzer Ihr Unternehmen noch besser. Inklusiv Verlinkung auf die gewünschte Seite.

The screenshot shows the Schreinersicht website interface. At the top, the logo 'schreiner sicht ...online.' is displayed. Below it is a navigation bar with links for News, Jobs, Lieferanten, Über uns, Inserieren, Newsletter, Admin, and Logout. A search bar on the right contains the text 'Werkseigene Produktionskont'. The main content area displays one supplier entry:

| | | |
|--|-------------------------------------|--|
| Willax & Partner GmbH 5430 Wettingen Werkseigene Produktionskontrolle WPK | info@wpkberatung.ch +41565355951 | |
|--|-------------------------------------|--|

| Art | Eigenschaft | Preis pro Jahr |
|--------------------------------|-------------------------------|----------------|
| Grundeintrag mit Logo | Beliebige Anzahl Rubriken | CHF 790.- |
| Individuelle Stichworte | Max. 25 Zeichen pro Stichwort | CHF 150.- |

Bitte genaue Angaben für die Verlinkung von Logos und Stichworten liefern.

Stellenanzeigen

Beim Stellenportal von Schreinersicht.ch schauen die richtigen Fachleute hin, weil es da nur Schreiner-Jobs gibt. Durch die tägliche Aktualisierung gehen die Anzeigen ohne Zeitverlust online.

Mit dem Zusatz **Top-Job** lassen sich Anzeigen farblich hervorheben.

Im **Newsletter** von Schreinersicht.ch kann man eine offene Stelle zusätzlich pushen. Sie erhält dort im blauen Balken einen prominenten Platz und wird direkt verlinkt. Pro Newsletter-Versand ist nur eine Platzierung möglich.

schreiner sicht ...online. 14. Oktober 2019

Guten Morgen
Auf Schreinersicht.ch finden Sie alles, was Fachleute interessiert. Oft auch Unerwartetes.

Der Hingucker: Endlos hobeln
Am Schreinersicht.ch-Stand in Basel an der Holz werden Mega-Späne produziert. Wie im [Kurzvideo](#) zu sehen ist, war dafür im Vorfeld eine spezielle Schreinerarbeit nötig...
[mehr...](#)

Gesucht: Projektleiter 100% für das Säuliamt ZH bei der Schreiner 48 AG **83** Aktuelle Stellen

Schneller, präziser, komfortabler
Mit der neuen MINIPRESS top von Blum

| Art | Einheit | Preis |
|---------------------------------------|---------------------|-----------|
| Stellenanzeige | 1. Monat | CHF 290.- |
| Verlängerung (gleiche Anzeige) | jeder weitere Monat | CHF 190.- |
| Top-Job: farblich hervorheben | pro Monat (Zusatz) | CHF 60.- |
| Platzierung im Newsletter | pro Versand | CHF 250.- |

Anlieferung der Daten als fertige Anzeige im .pdf-Format oder als Link auf die Kunden-Website an: **stellen@schreinersicht.ch**

Bannerwerbung auf den Stellenseiten

Platzierung oben auf allen Stellenseiten. Nur Einfachbelegung möglich (Exklusivität).
Grösse: 792 x 98 Pixel (Leaderboard skaliert).
Preis auf Anfrage.

Konditionen

Alle Preise in Schweizer Franken, zuzüglich 7,7% MwSt.
Anlieferung von Werbemitteln, Texten, Bildern und Videos spätestens 5 Arbeitstage vor
Kampagnenbeginn.

Ihr Kontakt

Schreinersicht.ch
Eine Marke der Spanflug AG
Bühlrain 3
CH-3425 Koppigen
Tel. +41 34 530 14 59
mail@schreinersicht.ch
www.schreinersicht.ch

Ihre Ansprechpartner

Heinrich Wettstein
Inhalt und Verkauf
hw@schreinersicht.ch

Marianne Wegmüller
Inhalt und Verkauf
mw@schreinersicht.ch

Sibylle Wingeier
Stellenmarkt
stellen@schreinersicht.ch